



saftigesGrün & marketingbüro

Petra Jörger und Gloria Schmid
arbeiten zusammen

Das können wir für Sie tun:

- Konzepterarbeitung der visuellen Kommunikation für Ihr Unternehmen oder Projekt
- Erstellung eines Marketingplanes
- Gestaltung und Realisation in Print & Web rund um Ihr Corporate Design

So arbeiten wir für Sie:

- im Team auf Stundenbasis mit festgelegtem Budget
- auftrags- und projektbezogen
- flexibel nach persönlicher Absprache

So erreichen Sie uns:

Petra Jörger – saftigesGruen.de

Grafik-Design | Web-Design | Konzepte

petra.joerger@saftigesGruen.de, Tel. 0721 94185546

Gloria Schmid – [marketingbüro](http://marketingbuero.de)

Marketing | Veranstaltungen | Ideen

gloria.schmid@b-united.de, Tel. 0721 8600638

Platz für Ihre Notizen:

.....

.....

Ihr Kommunikations-Check:

- Wir wünschen eine Beratung (3)
- Irgendwie interessant (1)
- Naja, informieren kann nicht schaden (2)

Auflösung: Bei 1–6 Punkten sollten Sie Kontakt mit uns aufnehmen.
Es stecken noch viele ungeahnte Ressourcen in Ihrem Unternehmen!

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every receipt, invoice, and bill should be properly filed and indexed for easy retrieval. This is particularly crucial for businesses that operate in highly regulated industries where compliance is a top priority.

In addition, the document highlights the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data. Auditors should be engaged to review the records periodically, identifying any discrepancies or areas for improvement. This proactive approach helps in minimizing the risk of errors and ensures that the organization remains in good standing with regulatory bodies.

Furthermore, the document provides detailed instructions on how to handle sensitive information. It stresses the importance of confidentiality and the use of secure communication channels. All data should be stored in encrypted formats, and access should be restricted to authorized personnel only. This is essential for protecting the organization's competitive advantage and maintaining the trust of its stakeholders.

The document also addresses the issue of data retention. It specifies the minimum periods for which records should be kept, based on legal requirements and industry best practices. Once the retention period has expired, the data should be securely deleted or archived to prevent unauthorized access and ensure compliance with data protection regulations.

Finally, the document concludes with a call to action, urging all employees to adhere strictly to the outlined procedures. It emphasizes that consistent adherence to these guidelines is the key to maintaining accurate and reliable financial records, which are essential for the long-term success and sustainability of the organization.



marketingbüro & saftigesGrün

Gloria Schmid und Petra Jörger
arbeiten zusammen

Das können wir für Sie tun:

- Konzepterarbeitung der visuellen Kommunikation für Ihr Unternehmen oder Projekt
- Erstellung eines Marketingplanes
- Gestaltung und Realisation in Print & Web rund um Ihr Corporate Design

So arbeiten wir für Sie:

- im Team auf Stundenbasis mit festgelegtem Budget
- auftrags- und projektbezogen
- flexibel nach persönlicher Absprache

So erreichen Sie uns:

Gloria Schmid – [marketingbüro](#)

Marketing | Veranstaltungen | Ideen

gloria.schmid@b-united.de, Tel. 0721 8600638

Petra Jörger – [saftigesGruen.de](#)

Grafik-Design | Web-Design | Konzepte

petra.joerger@saftigesGruen.de, Tel. 0721 94185546

Platz für Ihre Notizen:

.....

.....

Ihr Kommunikations-Check:

- Wir wünschen eine Beratung (3)
- Irgendwie interessant (1)
- Naja, informieren kann nicht schaden (2)

Auflösung: Bei 1–6 Punkten sollten Sie Kontakt mit uns aufnehmen.
Es stecken noch viele ungeahnte Ressourcen in Ihrem Unternehmen!

